

NOS SOLUTIONS

#2026

ACCOMPAGNEMENTS – FORMATIONS – TALKS
IA – MANAGEMENT - BUSINESS

LA COMPÉTENCE, FACTEUR CLE DE LA TRANSFORMATION

DU SAVOIR A LA PERFORMANCE

La compétence est le véritable moteur de toute transformation : sans elle, la vision reste une intention.

Elle aligne les talents, accélère l'adoption et transforme les défis en opportunités. **Investir dans les compétences, c'est investir dans l'agilité**, la performance et la pérennité.

Car au cœur du changement, ce sont toujours les femmes et les hommes compétents qui font la différence.

Parce qu'une transformation sans compétence, c'est juste un changement subi.

Crée en 2015, M&C Consultants est aujourd'hui un cabinet de 3 associés complémentaires, une équipe de 8 collaborateurs et un réseau d'experts de plus de 30 signatures.

Présent sur Bordeaux et Paris, nous souhaitons rester un acteur à taille humaine, afin **d'appréhender votre réalité à la bonne échelle.**

Véritable écosystème de pratiques et de valeurs, nous mobilisons les meilleures compétences techniques et humaines pour **vous accompagner dans vos enjeux** de transformation pérenne.

Notre centre est certifié Qualiopi depuis 2022 sur les actions au plan de formation de l'entreprise

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



#AUTHENTICITE

Nous **formons avec transparence et sincérité, sans artifices ni jargon inutile**. Cette approche directe crée un climat de confiance propice à l'engagement des participants



#AGILITE



Nous ajustons nos méthodes aux réalités de chaque organisation. Cette flexibilité permet d'apporter des **solutions pertinentes et directement applicables**

#IMPACT

Chaque module vise des résultats concrets et mesurables. Nos formations transforment les pratiques managériales et produisent un effet durable sur la performance collective
Notre engagement : au minimum 50% du temps passé en pratique situationnelle active



#EXIGENCE

Nous plaçons la rigueur et la précision au cœur de nos formations. Cette exigence garantit des **contenus solides et immédiatement opérationnels**, en phase avec les standards les plus élevés du management



#TRANSMISSION

Nous valorisons le partage d'expériences et la pédagogie active. Nos formations privilégient **l'appropriation des outils en amont et en aval par la mise à disposition** de compléments et d'exercices



1

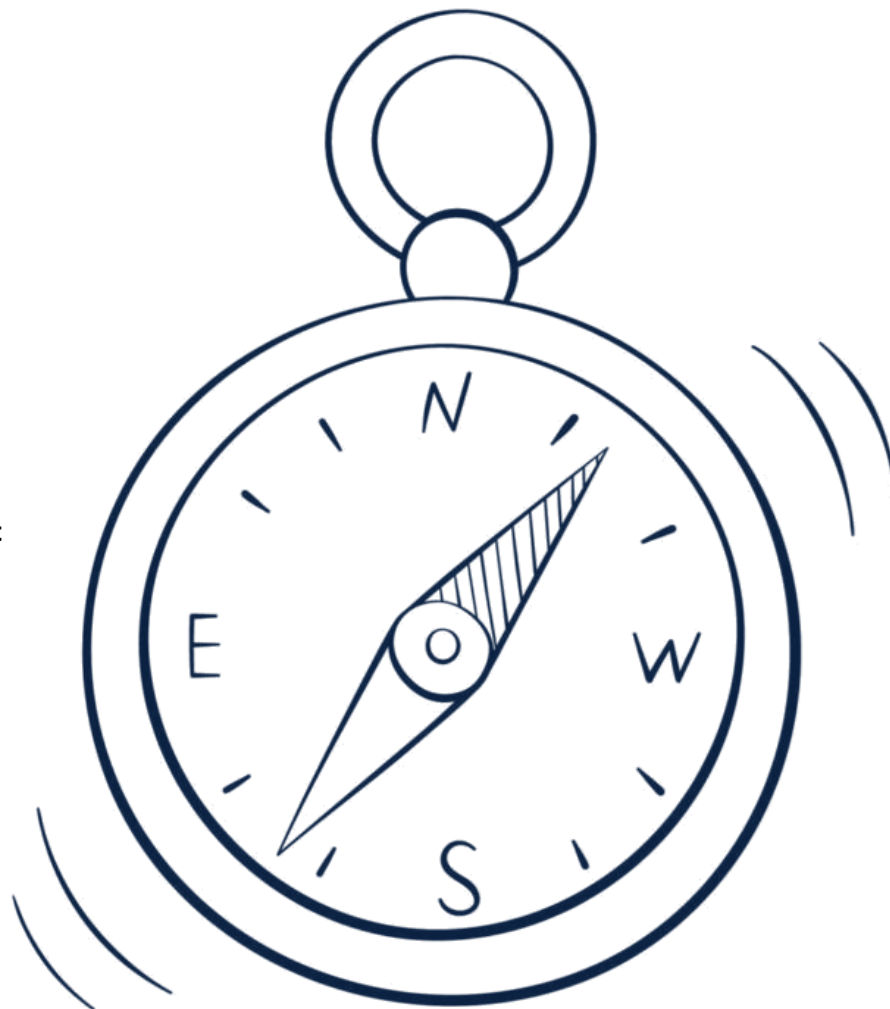
Toutes nos thématiques sont déclinables en formation, en conférence ou encore en expérience collective pour vos séminaires
Quelle que soit la modalité, nous abordons connaissance, technique et approche comportementale

2

Une équipe d'intervenants issus de la direction et du terrain
Tous nos formateurs ont dirigé des équipes ou des projets complexes.
Ils connaissent les contraintes managériales de l'intérieur

3

Nos formations sont construites pour **être animées en journées consécutives ou fractionnées**, pour composer avec la disponibilité de vos équipes
Dans ce cas, **nous proposons des activités intermédiaires** pour augmenter la mise en œuvre des compétences



NOTRE DIFFERENCE

En amont et à l'issue des formations, **nous mettons à disposition du contenus complémentaires** pour prolonger l'expérience de la formation (lectures, quiz, exercices en autonomie...)
Nous **pouvons organiser des sessions décalées** pour renforcer le suivi, en **coaching collectif ou individuels**

4

Nous vous accompagnons en partenaire, pas en prestataire. Du diagnostic à la mise en œuvre, nos formations deviennent des leviers de changement tangibles dans l'organisation

5

Des tarifs transparents et sans surprises
Tous nos tarifs sont communiqués à l'avance, sans frais cachés ni options déguisées.
Nos clients savent exactement ce qu'ils achètent et pourquoi

6

NOS REFERENCES - 2025



NOS ACTUALITES FORMATION

#26

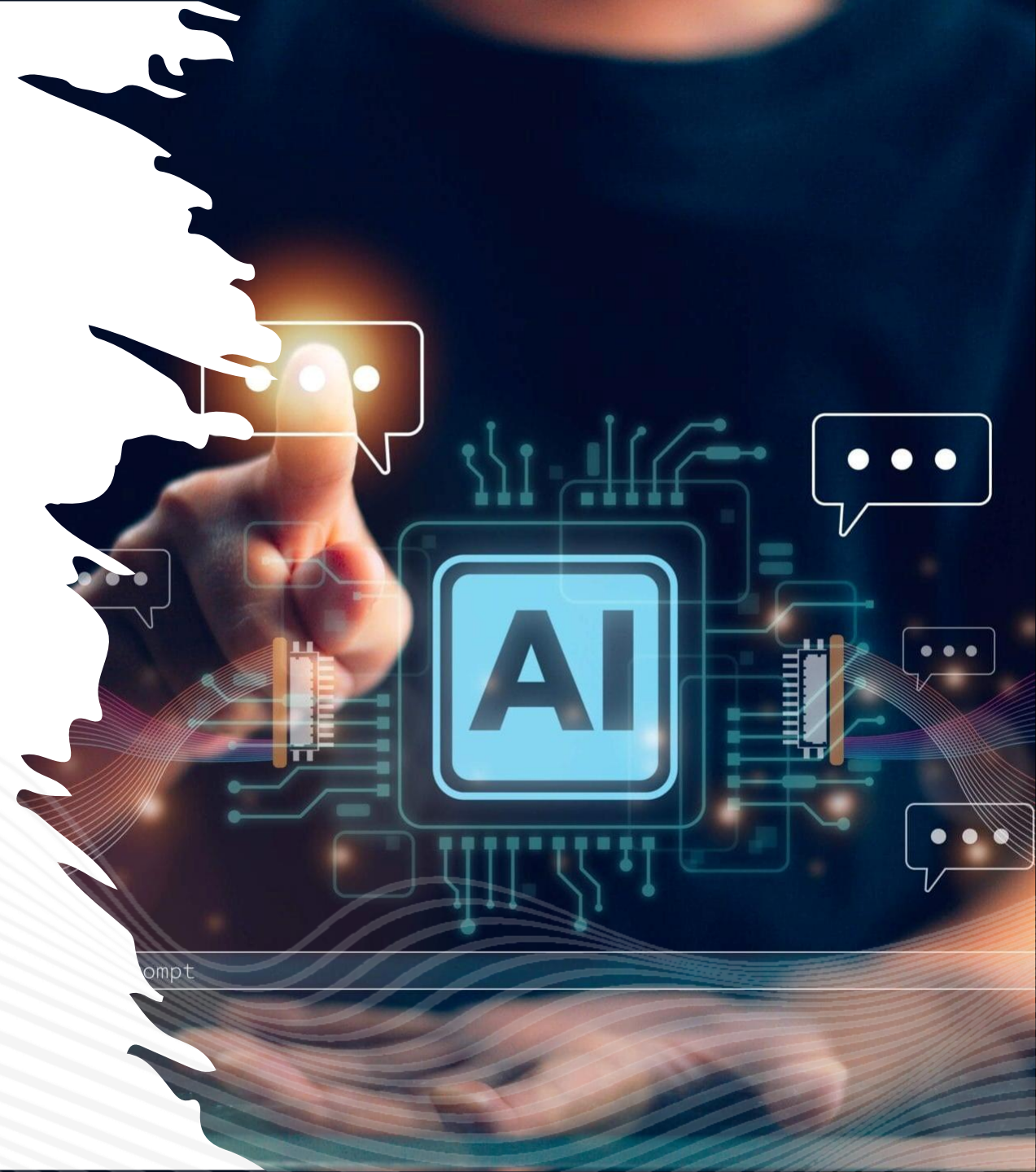
L'intelligence artificielle n'est plus une promesse lointaine : elle s'impose déjà dans le quotidien des entreprises et redéfinit nos façons de travailler.

En deux ans, la part des salariés utilisant l'IA au travail a quasiment doublé, passant de 21 % à 40 % aux États-Unis, et en France l'adoption a progressé de 60 % en un an.

Pourtant, seules 35 % des entreprises françaises déclarent avoir intégré l'IA dans leurs processus, et une minorité de collaborateurs bénéficient d'une formation adaptée. Ce décalage est préoccupant : les salariés formés à l'IA se déclarent efficaces à 76 %, contre 56 % pour ceux livrés à eux-mêmes.

Or, **l'usage spontané, sans accompagnement, reste souvent opportuniste et expose à des risques de qualité, de sécurité ou d'éthique.** Dans ce contexte, la formation devient un levier stratégique : elle permet de transformer l'expérimentation individuelle en pratiques collectives, sécurisées et créatrices de valeur. Elle répond aussi à une attente forte : plus d'un salarié sur deux affirme souhaiter être formé pour mieux maîtriser ces outils.

C'est pourquoi nous enrichissons notre catalogue avec des programmes dédiés, allant de la découverte des usages essentiels au perfectionnement métier, en passant par le prompt engineering, l'éthique et la supervision des IA.



Explorez et utiliser l'intelligence artificielle générative

Niveau : débutant
Durée* : 1 jour

Identifier les principes clés de l'IA générative et ses différences avec l'IA traditionnelle

Utiliser les outils d'IA générative en toute sécurité (ChatGPT, Copilot...) pour produire du contenu simple et pertinent

Formuler des prompts efficaces pour interagir de manière optimale avec une IA générative

Exploiter l'IA générative au service de la performance

Niveau : intermédiaire
Durée* : 2 jours

Approfondir les usages professionnels de l'IA générative.

Maîtriser les techniques de prompt avancé adaptées aux besoins métier.

Configurer des automatisations simples avec Make ou Zapier.

Intégrer des outils IA dans sa pratique quotidienne en respectant les règles d'éthique et de sécurité.

Maîtriser l'IA générative : de l'usage éclairé à la conception experte

Niveau : avancé
Durée* : 3 jours

Comprendre les mécanismes du fine-tuning GPT et maîtriser son application métier.

Créer un assistant virtuel intelligent personnalisé avec mémoire, style et API. Intégrer l'IA dans les workflows complexes métiers via des orchestrateurs (Make, N8N).

S'approprier des architectures IA multi-agents et pratiques avancées d'optimisation.

Réaliser un projet complet répondant à un besoin métier poussé.

Programme Booster

Accélérez avec l'IA : programme intensif pour intégrer l'IA générative au quotidien



Tous niveaux
Durée* : 2 jours

Comprendre **le fonctionnement et les enjeux** de l'IA générative

Maîtriser les bases du prompt engineering et ses structures avancées

Développer des cas d'usage applicables à son activité

Automatiser des tâches simples via des outils no-code

Adopter une **posture critique, responsable et sécurisée** dans l'usage des IA



L'IA pour l'éducation & la formation

Niveau : tous niveaux
Durée* : 2 jours

Comprendre comment les outils d'IA peuvent enrichir et automatiser la création de supports d'information ou de formation (Gamma AI)

Savoir exploiter l'IA pour adapter les contenus et parcours aux profils et besoins des apprenants

Identifier les usages de l'IA pour construire des évaluations plus efficaces et pour accompagner les progressions

Prendre du recul sur l'utilisation de l'IA en éducation et anticiper les impacts organisationnels



L'IA pour un marketing conquérant

Niveau : tous niveaux
Durée* : 2 jours

Découvrir et utiliser les outils d'IA pour générer du contenu marketing engageant.

Exploiter les données marketing / ventes à l'aide de l'IA pour améliorer les décisions stratégiques.

Comprendre et mettre en œuvre l'automatisation des tâches et des campagnes marketing avec l'IA

Positionner l'IA comme levier stratégique dans une démarche marketing.



L'IA pour la force commerciale

Niveau : tous niveaux
Durée* : 2 jours

Optimiser la génération et la qualification de leads grâce à l'IA

Utiliser l'IA pour mieux cartographier les besoins clients et adapter ses propositions

Gagner du temps sur les reporting grâce à l'automatisation

Exploiter les données et outils d'analyse prédictive pour piloter l'activité commerciale

Programme Full Custom®

Intégrer l'IA au quotidien :
Programme personnalisé
pour vos fonctions
support



Tous niveaux
Durée* : 2 jours

En amont, avec vos managers et/ou chefs de projet

Cartographie des usages, des besoins et mobilisation des outils d'IA adaptés

Puis

Formations *ad hoc* sur les outils indispensables (présentation, réunion, conception, etc...), dans votre univers professionnel et sur des bases de données sélectionnées par vous



L'IA pour des RH nouvelle génération

Niveau : tous niveaux
Durée* : 2 jours

Exploiter l'IA pour sourcer, évaluer et recruter plus efficacement

Intégrer l'IA dans la construction des parcours de formation et de montée en compétences

Utiliser l'IA pour mieux piloter les parcours et fidéliser les collaborateurs

Prendre du recul sur les impacts de l'IA dans les pratiques RH



L'IA pour une gestion orientée conseil

Niveau : tous niveaux
Durée* : 2 jours

Automatiser des tâches comptables et financières

Exploiter l'IA pour produire des tableaux de bord et des rapports dynamiques

Améliorer la qualité des prévisions financières à l'aide de l'intelligence artificielle

Intégrer l'IA de manière responsable et stratégique dans la fonction finance



L'IA pour accélérer la supply chain

Niveau : tous niveaux
Durée* : 2 jours

Améliorer la précision des prévisions et la réactivité de la supply chain grâce à l'IA

Réduire les ruptures et surstocks grâce à l'IA

Intégrer les outils d'IA pour une logistique plus réactive et plus transparente

Identifier les leviers d'automatisation et intégrer l'IA de manière responsable dans la chaîne logistique

Programme Direction

Renforcer vos prises de décisions avec l'IA : de la maîtrise du contexte aux options stratégiques



Tous niveaux
Durée* : 2 jours

En amont, analyse du processus décisionnel et des activités d'administration et de communication

Cartographie des usages, des besoins et mobilisation des outils d'IA adaptés

Puis

Formations *ad hoc* sur les outils indispensables, dans votre configuration professionnelle et sur cas d'usage courants

NOS BEST OF

#25

Réinventer le management : vers une transformation durable en 2025 et au-delà

Les organisations qui choisissent de transformer leur façon de “manager” ne le font plus pour suivre une mode : elles le font pour survivre. En 2025, **82 % des dirigeants jugent leur modèle d’organisation obsolète** (BCG).

Pour rester performantes, les entreprises agiles dépassent souvent leurs pairs de **20 à 30 % en croissance de chiffre d’affaires** et **20 % en marge**.

Mais cette transformation ne se réduit pas à des procédures ou à des outils : **elle exige une réinvention des postures managériales**. Le manager devient le catalyseur de l’agilité, celui qui crée du sens, libère les énergies et oriente les équipes vers des boucles d’apprentissage continu. Il passe de la « commande-contrôle » à « l’accompagnement-expérimental », de la gestion de détails à l’orientation stratégique partagée.

Cette mutation réclame **des méthodes nouvelles - co-construction, feedback permanent, itérations rapides - et un travail profond sur soi** : confiance, résilience, humilité. Dans ce catalogue, vous découvrirez des parcours pour incarner ce nouveau leadership : posture, méthode, développement personnel.

Pour ceux qui veulent non seulement “faire mieux”, mais “être autrement” - dès aujourd’hui et pour demain.



Concevoir et déployer une stratégie claire et mobilisatrice

Profil : top management
/ direction
Durée* : 2 jours

Définir les fondations
stratégiques à partir des enjeux et
ambitions clés

Analyser l'environnement pour
identifier inspirations,
opportunités et menaces

Structurer la vision et la
proposition de valeur autour
d'objectifs clairs
(canevas stratégique)

Traduire la stratégie en plan
d'action concret et pilotable
(Balanced Scorecard).

*Vous repartez avec une stratégie formalisée, claire et
directement actionnable pour votre business / équipe*

40% de théorie – 60% de pratique

Construire une gouvernance claire, efficace et opérationnelle

Profil : top management
/ direction
Durée* : 2 jours

Clarifier les fondements réels de
la gouvernance au-delà des
chartes morales

Définir les périmètres
d'autonomie, de responsabilité et
de pouvoir (modèle RACI)

Structurer la répartition des rôles
et niveaux de décision dans
l'organisation
(modèle subsidiarité)

Aligner gouvernance,
développement des postes et
performance collective mesurable
(modèle 3P : pouvoir, périmètre,
pilotage)

*Vous repartez avec une grille de gouvernance concrète
et immédiatement applicable*

50% de théorie – 50% de pratique

Construire une stratégie RSE crédible, rentable et à impact durable

Profil : top management
/ direction
Durée* : 3 jours

Identifier les enjeux
économiques, marketing et RH
d'une politique RSE à impact

Se familiariser avec les
référentiels et obligations
émergentes (ISO 26000, CSRD,
Taxonomie)

Auditer son organisation pour
repérer leviers d'impact, gains et
opportunités de financement

Concevoir et piloter une feuille de
route RSE cohérente et
mobilisatrice (indicateurs et
reporting)

*Vous repartez avec un plan RSE structuré, mesurable
et finançable*

35 % de théorie – 65 % de pratique

Renforcer vos prises de
décisions avec l'IA : de la
maîtrise du contexte aux
options stratégiques



**Tous niveaux
Durée* : 2 jours**

*En amont, analyse du processus
décisionnel et des activités
d'administration et de
communication*

Cartographie des usages, des
besoins et mobilisation des outils
d'IA adaptés

Puis

Formations *ad hoc* sur les outils
indispensables, dans votre
configuration professionnelle et
sur cas d'usage courants

NOS #BEST OF – MANAGEMENT & ORGANISATION

Repenser la performance de l'organisation d'équipe

Profil : manager confirmé
Durée* : 2 jours

Définir rôles et responsabilités pour allier autonomie et contrôle (RACI)

Structurer selon vos enjeux grâce à des modèles éprouvés (McKinsey 7S, Agile)

Adapter sa posture aux situations pour maximiser l'engagement (Hersey & Blanchard)

Suivre délégations et progression pour développer les talents

Construire et monitorer des objectifs clairs et mesurables (KPI & OKR)

Vous repartez avec un plan pour organiser efficacement vos équipes et faciliter la collaboration

40% de théorie – 60% de pratique

Instaurer une dynamique agile pour renforcer autonomie et impact

Profil : manager & collaborateurs
Durée* : 2 jours

Clarifier les principes et bénéfices d'une culture projet au service de la performance

S'inspirer des méthodes agiles pour structurer collaboration et cycles d'apprentissage (Scrum, Kanban)

Impliquer les équipes dans la définition, la priorisation et la résolution de problèmes

Mettre en place des rituels collectifs favorisant pilotage, engagement et prise de décision locale

Vous repartez avec un nouveau modèle de fonctionnement agile, clair et responsabilisant

50% de théorie – 50% de pratique

Reprendre le contrôle : prioriser, hiérarchiser et structurer son activité

Profil : manager & collaborateurs
Durée* : 2 jours

Identifier les dérives de l'hypercommunication et leurs impacts sur la performance

Adopter des méthodes de priorisation claires et partagées (Eisenhower, MoSCoW)

Structurer son organisation de travail pour regagner visibilité et temps utile (GTD)

Instaurer des rituels de pilotage individuels et collectifs favorisant la clarté

Vous repartez avec une méthode concrète pour décider et agir avec discernement

40% de théorie – 60% de pratique

Systemique & sensemaking : quand l'organisation devient stratégique



Tous niveaux
Durée* : 2 jours

En amont, diagnostic du portefeuille de projets et analyse de son alignement stratégique

Cartographie des interdépendances, des charges et des ressources clés (matrice valeur / effort).

Puis

Formations *ad hoc* et conseils pour solutionner les dysfonctionnements et identifier de nouvelles opportunités de collaboration

NOS #BEST OF – MANAGEMENT & PROJET

Manager par l'influence : piloter un projet sans autorité

Profil : managers de
projet
Durée* : 3 jours

Décoder les spécificités du
management de projet
transversal et ses leviers
d'efficacité

Cartographier les acteurs, enjeux
et zones d'influence clés
(stakeholder mapping, grille
d'acteurs)

Structurer la coordination et les
responsabilités partagées
(RACI, WBS, Kanban, SMART)

Mobiliser et animer sans lien
hiérarchique grâce aux
techniques d'influence et de
communication (DISC, assertivité)

*Vous repartez avec une méthode complète pour
fédérer, livrer et influencer durablement*

40% de théorie – 60% de pratique

Réinventer la gestion de projet avec Scrum® au service du business

Profil : managers de
projet
Durée* : 2 jours

Découvrir les fondements de
l'agilité et la philosophie Scrum
adaptée aux métiers

Structurer un projet non
informatique à partir des rôles
clés (Product Owner, Scrum
Master, équipe)

Mettre en œuvre les rituels de
pilotage pour créer rythme et
visibilité (Sprint, Daily, Review,
Retro)

Adapter les outils Scrum aux
environnements RH,
commerciaux ou organisationnels
(Backlog, Kanban, Burndown)

*Vous repartez avec une méthode agile transposable à
tout type de projet*

40% de théorie – 60% de pratique

Fluidifier la collaboration inter-projets et piloter les dépendances critiques

Profil : Top managers
Durée* : 2 jours

Identifier les interactions,
interdépendances et zones de
friction entre projets transverses.

Structurer la coordination et la
communication inter-projets pour
renforcer la cohérence globale
(rituels PMO, COPROJ)

Mettre en place des outils de suivi
partagés et visualiser les
dépendances clés (roadmap,
matrice impact, Kanban multi-
projets)

Favoriser la coopération et la
synergie entre chefs de projet et
directions métiers (grille RACI,
plan de gouvernance)

*Vous repartez avec un modèle de coordination inter-
projets clair et efficace*

50% de théorie – 50% de pratique

Piloter le portefeuille de projets : arbitrer, prioriser et aligner sur la stratégie



Tous niveaux
Durée* : 3 jours

*En amont, diagnostic du portefeuille
de projets et analyse de son
alignement stratégique*

Cartographie des
interdépendances, des charges et
des ressources clés (matrice
valeur / effort).

Puis

Formations *ad hoc* et
accompagnement sur la
gouvernance de portefeuille et les
outils d'arbitrage (scoring projets,
comité de priorisation)

Co-construction de tableaux de
bord stratégiques et d'un modèle
de pilotage agile et décisionnel
(OKR, Balanced Scorecard)

NOS #BEST OF – MANAGEMENT & POSTURE MANAGERIALE

Définir sa posture de manager : sens, confiance et impact

Profil : manager débutant / de proximité
Durée* : 3 jours

Évaluer son style et ses leviers d'influence (DISC, MBTI, management situationnel de Hersey & Blanchard)

Construire un projet d'équipe aligné sur la vision et les KPI stratégiques (OKR, SMART)

Créer un cadre de confiance et de responsabilisation mutuelle (contrat psychologique, modèle SCARF)

Structurer sa communication, sa prise de décision et son organisation (assertivité, DESC, Eisenhower, RACI)

Vous repartez avec une posture affirmée, une méthode structurée et un projet d'équipe mobilisateur

40% de théorie – 60% de pratique

Développer un leadership affirmé : influence, communication et impact au quotidien

Profil : managers tous niveaux
Durée* : 2 jours

Décoder les fondamentaux du leadership et ses styles d'influence (Lewin, Goleman, Blake & Mouton)

Renforcer sa posture de leader par la communication verbale et non verbale

Conduire des réunions et prises de parole à fort impact (méthode POP, storytelling, feedback 360°)

Développer sa présence managériale au quotidien par des routines d'influence positive (modèle SCARF, théorie du Flow)

Vous repartez avec des techniques concrètes pour affirmer votre leadership en toute situation

40% de théorie – 60% de pratique

Décider et arbitrer dans la complexité

Profil : managers tous niveaux
Durée* : 2 jours

Analyser les situations selon leur niveau de complexité pour choisir la bonne approche (matrice Cynefin)

Clarifier les priorités et décider vite en contexte incertain (Eisenhower, OODA Loop)

Arbitrer les ressources et gérer les paradoxes entre urgence, sens et équité (RACI dynamique, grille d'arbitrage)

Assumer ses décisions et instaurer une culture du discernement et de la responsabilité collective

Vous repartez avec un cadre décisionnel robuste et immédiatement applicable

50% de théorie – 50% de pratique

Mieux comprendre pour mieux manager avec la Process Communication Model®



Tous niveaux
Durée* : 3 jours

En amont, diagnostic du portefeuille de projets et analyse de son alignement stratégique

Cartographie des interdépendances, des charges et des ressources clés (matrice valeur / effort).

Puis

Formations *ad hoc* et accompagnement sur la gouvernance de portefeuille et les outils d'arbitrage (scoring projets, comité de priorisation)

Co-construction de tableaux de bord stratégiques et d'un modèle de pilotage agile et décisionnel (OKR, Balanced Scorecard)

Conduire les entretiens d'évaluation comme leviers de performance

Profil : manager tous niveaux
Durée* : 2 jours

Maîtriser le cadre légal et les objectifs différenciés des entretiens (annuel, professionnel, de carrière)

Préparer et structurer l'entretien pour allier évaluation, dialogue et développement (méthode STAR, grille de compétences)

Évaluer objectivement la performance et les potentiels à l'aide d'indicateurs et de critères mesurables (9 Box Grid)

Construire un plan de développement cohérent et suivre les engagements dans la durée (PDC, entretien de suivi)

Vous repartez avec une méthode claire pour transformer les entretiens en leviers de progression

40% de théorie – 60% de pratique

Le droit du travail pour managers : les essentiels pour sécuriser le quotidien

Profil : manager tous niveaux
Durée* : 2 jours

Identifier les règles clés du droit du travail applicables au management quotidien

Sécuriser ses pratiques en matière de contrat, absence, discipline et évaluation

Agir avec justesse face aux situations sensibles : performance, comportement, santé, télétravail

Dialoguer efficacement avec les représentants du personnel et la fonction RH

Vous repartez avec les bons réflexes juridiques pour manager sereinement

50% de théorie – 50% de pratique

Manager les transitions générationnelles et culturelles

Profil : manager tous niveaux
Durée* : 2 jours

Comprendre les différences de valeurs, de rythmes et de motivation entre générations (baby-boomers, X, Y, Z)

Identifier les leviers de communication et de reconnaissance adaptés à chaque profil

Adapter son style de management et ses rituels d'équipe pour renforcer la coopération intergénérationnelle (leadership situationnel)

Transformer les écarts générationnels en complémentarités au service de la performance collective (spirale dynamique)

Vous repartez avec des outils concrets pour fédérer les différences et renforcer la cohésion.

Accompagner le changement durablement : comprendre, mobiliser, ancrer



Tous niveaux
Durée* : 3 jours

En amont, analyse du contexte organisationnel, des dynamiques humaines et des freins culturels au changement.

Identification des acteurs clés, des leviers d'engagement et des zones de résistance (analyse systémique, courbe du changement, ADKAR).

Puis

Formations *ad hoc* et accompagnement des managers à la conduite du changement : communication, posture et pilotage des transitions

Mise en pratique à partir de cas réels pour transformer les résistances en adhésion et ancrer durablement les nouveaux comportements (Kotter, Bridges).

NOS TALKS MANAGEMENT

#26

Explorer, comprendre, expérimenter : les nouveaux terrains du management

Les pratiques managériales évoluent aussi vite que les contextes dans lesquels elles s'exercent.

Entre complexité, accélération et quête de sens, les dirigeants et managers doivent désormais apprendre **en continu**, par l'expérimentation et la confrontation des points de vue.

Les *Explorations Managériales* proposent un format différent : **3 à 4 heures pour découvrir, tester et débattre** autour d'un courant de pensée ou d'un auteur clé du management, de la communication ou de la psychologie des organisations.

Chaque session associe **références théoriques solides, outils immédiatement actionnables** et **exercices d'expérimentation collective**.

Ces conférences interactives sont conçues comme des **laboratoires de réflexion et de pratique**, où l'on vient chercher moins des réponses toutes faites que **des clés de lecture et des leviers de transformation**.

Elles offrent aux dirigeants et à leurs équipes un espace rare : celui du recul, de la curiosité et de la remise en perspective.

Pour celles et ceux qui veulent non seulement comprendre le management, mais l'explorer autrement.





Jouer ou rejouer ? Comprendre les jeux psychologiques au travail

Pourquoi certaines relations tournent toujours en rond ?

Inspirée d'Éric Berne et du triangle de Karpman, cette exploration dévoile les scénarios relationnels inconscients qui sabotent la coopération.

Managers et équipes apprennent à repérer leurs rôles dans les interactions : sauveur, persécuteur, victime.

Une mise en scène grandeur nature permet de rejouer les situations réelles et d'en sortir par la communication assertive

Le conflit, ce n'est pas grave

Et si le désaccord était le meilleur signe de vitalité d'une équipe ?

Cette session s'appuie sur les travaux de Thomas & Kilmann pour transformer le conflit en levier d'innovation.

Les participants apprennent à diagnostiquer leur style de gestion des tensions, à argumenter sans agresser et à recadrer sans briser la confiance.

Un cas réel est décortiqué collectivement comme une enquête, jusqu'à construire la stratégie gagnant-gagnant la plus audacieuse

Reconnaître, ce n'est pas flatter

La reconnaissance n'est pas un « merci », c'est une compétence managériale multidimensionnelle.

À travers les travaux d'Axel Honneth et la sociologie de la reconnaissance, cette conférence explore ce qui fonde le sentiment d'utilité au travail.

Les managers découvrent les trois dimensions - estime, respect, considération - et apprennent à les exprimer avec justesse.

Une expérience interactive permet de tester la puissance du feedback positif structuré (DESC, 4F).

À la clé : des équipes plus engagées, et des relations plus sincères

La confiance, moteur ou mirage ?

Peut-on vraiment « instaurer » la confiance, ou ne peut-on que la mériter ?

Cette exploration s'appuie sur les travaux de Niklas Luhmann et d'Amy Edmondson pour comprendre les mécanismes qui la rendent fragile ou durable.

Les participants cartographient leur propre « écosystème de confiance » et identifient les leviers managériaux pour la renforcer sans naïveté.

Un exercice collectif de décision sous contrainte révèle les ressorts du risque et du contrôle. La confiance cesse d'être une croyance : elle devient un choix lucide.

Et si on commençait par ce qui marche ?

L'*Appreciative Inquiry* bouscule nos réflexes de résolution de problèmes : au lieu de corriger, elle explore ce qui fonctionne déjà.

Inspirée de David Cooperrider, cette approche transforme la manière dont les équipes construisent leurs projets et leur motivation

Managers et dirigeants apprennent à mener un questionnement appréciatif pour révéler les forces cachées de leur organisation et créer ainsi de nouvelles dynamiques de changement

Une expérience collective d'exploration positive fait émerger des pistes concrètes d'amélioration durable.
Une autre façon de changer : par l'énergie du succès plutôt que par la peur de l'échec.

Arrêtez de dire « oui »

Le cadrage d'une demande n'est pas un réflexe, c'est une compétence stratégique.

Inspirée de la vente complexe (Neil Rackham) et de l'analyse transactionnelle (Eric Berne), cette conférence dévoile les mécanismes cachés des attentes floues et des demandes impossibles.

Les participants s'entraînent à clarifier les besoins, reformuler les enjeux, et poser les bonnes questions au bon moment.

Une mise en scène vive permet d'expérimenter la négociation interne et la posture d'écoute professionnelle.
Résultat : des échanges plus clairs, des décisions plus rapides, et moins d'énergie perdue.

Gouverner autrement : la tentation de l'intelligence collective

Et si la hiérarchie n'était plus la seule forme d'efficacité ?
Inspirée de la *Sociocratie* (Endenburg) et des travaux de Frédéric Laloux, cette session explore les principes d'une gouvernance partagée.

Les participants découvrent les mécanismes de décision par consentement et de distribution du pouvoir.

Une simulation de cercle sociocratique fait ressentir la puissance et les limites de la co-responsabilité, avec à la clé la réunion de décision en 30 minutes

On ne parle plus d'organigramme, mais d'équilibre entre structure, confiance et sens.

Prendre la parole avec confiance

Communiquer, ce n'est pas réciter : c'est exister avec impact et justesse.

Cette conférence explore les fondements du leadership par la parole, entre influence, authenticité et clarté.

Inspirée de la rhétorique d'Aristote, des recherches d'Amy Cuddy et des techniques de storytelling, elle transforme la prise de parole en acte de leadership

Les participants expérimentent leur posture, leur voix et leur message dans une mini « tribune managériale »

Parce qu'un mot juste, au bon moment, peut changer toute une équipe.



Culture(s) d'entreprise : ce que l'on dit, ce que l'on fait, ce que l'on voit

Entre la culture proclamée et la culture vécue, il y a souvent un gouffre

S'appuyant sur les travaux d'Edgar Schein, cette conférence plonge dans les couches invisibles de la culture d'entreprise : valeurs affichées, comportements réels et croyances implicites. Les participants décodent les signaux faibles qui trahissent ou confirment la culture qu'ils prétendent défendre

Une cartographie vivante des pratiques permet de révéler les écarts et les leviers d'action.
Parce qu'on ne change pas la culture avec un slogan, mais avec des comportements quotidiens

Manager les transitions : quand tout change, que garde-t-on ?

Le changement n'est pas un projet : c'est un état permanent.
Inspirée de William Bridges et de John Kotter, cette exploration aide les managers à comprendre la différence entre *changement* (extérieur) et *transition* (intérieure)

Ils apprennent à accompagner les phases de déséquilibre, de perte et de reconstruction sans perdre la cohésion du collectif

Une expérience immersive confronte chacun à ses propres réactions face à l'incertitude, et propose un outil concret d'accompagnement du collectif. Comprendre la transition, c'est devenir capable de piloter le vivant dans l'organisation

L'attention, le nouveau capital du manager

La surcharge mentale est devenue le premier frein à la performance managériale.

À partir des travaux de Daniel Kahneman et Herbert Simon, cette session explore comment l'attention se gère, se protège et se distribue dans les équipes

Les participants découvrent comment leurs biais, interruptions et automatismes sabotent la qualité de leurs décisions

Une expérience ludique de surcharge cognitive révèle les mécanismes invisibles de la dispersion.
Mieux penser, c'est aujourd'hui le vrai luxe managérial

Innover sans mode d'emploi

L'innovation ne se décrète pas, elle se construit — avec méthode et lucidité

Inspirée des travaux de Teresa Amabile (Harvard) et de Gary Hamel, cette conférence explore la créativité managériale comme une discipline collective : tension, confrontation et exigence plutôt que jaillissement spontané

Les participants découvrent comment faire émerger des solutions nouvelles à partir de cadres structurants : *co-développement professionnel*, *TRIZ*, *design thinking stratégique* et *analyse systémique des problèmes*

Une session de co-développement en direct transforme une situation réelle en prototype d'action concret.
Ici, la créativité n'est plus un atelier d'idées : c'est un levier de compétitivité



Cédric BARREY
Directeur Général



mcconsultantsbordeaux@gmail.com



+33 (0)6 07 10 99 98